

# Діяльність ІТК в цифрах і фактах (2002-2010 роки)

## 2010 рік

3 грудня 2010 року ІТК представлений у складі громадської ради при Держкомтелерадіо.

В листопаді 2010 року за ініціативи Індустріального Телевізійного Комітету (ІТК) в Україні пройшло суддівство міжнародної премії **History Makers 2011**. Вітчизняні експерти оцінювали роботи, подані до номінації Best History Production (Найкраще виробництво історичної програми).

5 листопада 2010 відбулася конференція **«Телебачення як Бізнес»**, організована Індустріальним Телевізійним Комітетом. В рамках конференції пройшло **Формат-Шоу** підготовлене компанією **«Медіа Ресурси Менеджмент»**.

У жовтні Рада з медіа-вимірювання провела **прес-курси з медіа-вимірювань** для журналістів ЗМІ. Прес-курси є освітнім проектом, який Рада реалізує задля підвищення рівня знань журналістів у сфері вимірювання медіа.

14 жовтня відбулася 10-та церемонія нагородження переможців Національною Телевізійною Премією **«Телетріумф 2009-2010»**. Золоті статуетки отримали 48 лауреатів Премії у 47 номінаціях. Організатори премії: ІТК та НацРада. Телетрансляцію здійснив Новий канал.

У жовтні 2010 року Виконавчий директор ІТК Катерина Котенко увійшла в журі премії **«Media&Sat Leaders 2010»**, заснованої редакційною колегією всеукраїнського щомісячного журналу Mediasat.

1 жовтня 2010 року відбувся IV-й Міжнародний форум **«Цифрове мовлення в Україні»**, організаторами форуму як і в попередні роки були ІТК та Незалежна Асоціація телерадіомовників. Програма форуму складалась з 3 тематичних секцій. Звичний формат презентацій доповнився виступом через Skype та панельними дискусіями.

У вересні ІТК провів **відкрите засідання Технічного Комітету** присвячене нішевим каналам та питанням роботи панелі телевізійних вимірювань.

У вересні на прес-конференції у Національній раді України з питань телебачення та радіомовлення **оголошено номінантів Національної телевізійної премії «Телетріумф 2010»** та визначено дату проведення урочистої церемонії нагородження переможців.

У червні **оголошено прийом робіт на здобуття премії «Телетріумф» 2009-2010**. Організатори премії: ІТК та НацРада.

У червні під час головного щорічного бізнес-форуму професіоналів медіаіндустрії України Телерадіоярмарку-2010 ІТК провів міні-конференцію **«Як побудувати кар'єру в медіа»**.

У червні під час головного щорічного бізнес-форуму професіоналів медіаіндустрії України Телерадіоярмарку-2010 ІТК разом з журналом «Телерадіокур'єр» провели **конференцію «Нові медіа»**.

У травні НАМ та ІТК провели **прес-конференцію представників неурядових медіа організацій**, щодо висунення кандидатур на посади членів Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення. Метою прес-конференції була презентація вимог галузевих неурядових організацій до процесу призначення та до висунених кандидатур на членів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, та представлення кандидатур від медіа спільноти.

У квітні ІТК разом з НАМ провели в рамках публічної кампанії супротиву підвищення ставки податку на рекламу **круглий стіл «Наслідки збільшення ставки податку на рекламу»**. Метою круглого столу було розроблення спільної стратегії медійних компаній щодо поведінки в умовах прийняття урядом змін у законодавстві України. Після публічної кампанії та наших зусиль уряд скасував дану ініціативу.

У квітні відбулась **робоча зустріч нового складу Національної ради України** з питань телебачення і радіомовлення з представниками телевізійної індустрії – учасниками ІТК. Під час зустрічі обговорювалося коло питань щодо сучасного розвитку галузі та взаємини регулятора та індустрії.

З квітня ІТК представлений у складі **Громадської Ради при комітеті Верховної Ради України з питань свободи слова та інформації**.

У березні ІТК вдруге за історію премії проводив суддівство міжнародної телевізійної премії **Banff** за двома категоріями: **«Серіали та багатосерійні фільми»** та **«Соціальна та гуманітарна програма»**. До складу журі входили експерти - представники вітчизняної телевізійної галузі.

У березні створена **індустріальна робоча група по кінематографії**, куди увійшли представники ІТК – телеканали, а також представники Асоціації кінопродюсерів України, Асоціації «Кіноіндустрія України», кіно та телепродакшени та кінодистрибутори. Професійна індустрія об'єдналась заради створення нової сучасної редакції законодавства про кінематографію, яка б відповідала сьогоденним реаліям ринку.

У березні зі ініціативи ІТК була створена **Рада з медіа-вимірювань**. Провідні індустріальні об'єднання, що є замовниками чи контролерами медіа-вимірювань та провідні дослідники в цій сфері об'єднались з метою вдосконалення ринку медійних досліджень.

У березні відбулося **спільне засідання ІТК та Комітету з питань ЗМІ** Асоціації правників України у співпраці з Асоціацією кіно продюсерів України. На засіданні обговорювались проблемні питання тимчасового ввезення носіїв звуку та зображення із записом фільмів та інших програмних продуктів на митну територію України, включення роялті в митну вартість таких носіїв, а також особливості проведення митними органами пост-аудитів.

У лютому учасниками ІТК було прийняте рішення про **проведення незалежного аудиту** панелі системи телевізійних досліджень GFK Ukraine у другому півріччі 2010 року.

У лютому ІТК разом з Радою Європи провів щорічні **прес-курси «Цифрологія»** - освітній проект, метою якого є підвищення рівня знань журналістів у сфері цифрового телебачення та технологій, зміна яких має значні соціальні наслідки.

У січні ІТК подав **позов про захист ділової репутації** проти ТОВ «Видавництво «Економіка»» з вимогою спростування недостовірної інформації опублікованої у журналі «Marketing Media Review», у лютому Господарський суд міста Києва виніс ухвалу про припинення провадження у справі, аргументуючи це тим, що спір не підлягає вирішенню в господарських судах України. У березні 2010 року ІТК та видавництво «Економіка» підписали угоду про досудове врегулювання спору щодо повноти, точності та достовірності інформації щодо телевізійної панелі України.

Протягом січня – лютого 2010 року компанія Deloitte на замовлення ІТК провела **оцінку системи безпеки даних** дослідження телевізійної аудиторії GFK Ukraine.

Протягом 2010 року ІТК проводив засідання Юридичного Комітету ІТК (3 засідання) та Технічного Комітету ІТК (12 засідань).

У 2010 році працівники ІТК представляли компанію та членів ІТК на:

- прес-конференція Громадської ради з питань інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) «Соціально-відповідальне партнерство на тлі адміністративної реформи» 23.12.2010
- круглий стіл «Податковий кодекс України: Основні зміни у Вашій галузі» 21.12.2010
- громадське обговорення на тему: «Чи потрібен в Україні демократичний закон про захист суспільної моралі» 13.12.2010
- засідання комітету з питань ЗМІ: «Приведення рекламного законодавства України у відповідність до Директиви ЄС про аудіовізуальні медіа-послуги. Зобов'язання України відповідно до Порядку денного асоціації Україна – ЄС» 10.12.2010

- круглий стіл на тему: «Перспективи цифрового телевізійного мовлення в Україні» 08.12.2010
- конференція «Податкові спори 2010: Використання правильної стратегії» 01.12.2010
- експертний семінар «Планування переходу від аналогового до цифрового мовлення: технічні, економічні та регуляторні аспекти» 29.11.2010
- міжнародний експертний семінар «Європейські підходи до забезпечення авторських прав у сфері телерадіомовлення» 16.11.2010
- перший український податковий форум 2010: реформування Податкової служби в Україні відповідно до європейських стандартів 28.10.2010
- відкритий всеукраїнський форум операторів кабельного ТБ 21.10.2010
- круглий стіл на тему: «Податковий кодекс - стимулювання або знищення економіки» 08.10.2010
- конференція ІНАУ: «Українська аудиторія інтернету: нові результати досліджень» 06.10.2010
- семінар-практикум «Реклама: об'єкти інтелектуальної власності та питання недобросовісної конкуренції» 29.09.2010
- конференція ГФК: «Український ринок після падіння: пожвавлення чи стабілізація?» 28.09.2010
- публічна дискусія «Податковий кодекс: перший крок податкової реформи» 23.09.2010
- засідання робочої групи «Податкова політика у сфері телебачення і радіомовлення» 14.09.2010
- засідання робочої групи «Державне регулювання тарифів на послуги оператора телекомунікацій у сфері телебачення і радіомовлення» 14.09.2010
- громадське слухання «Оцінка концепції суспільного мовлення нової влади» 02.09.2010
- круглий стіл щодо обговорення змін до Податкового Кодексу 19.08.2010
- засідання робочих груп «Визначення ціни на обмежений ресурс і її вплив на розмір ліцензійного збору у сфері телебачення і радіомовлення» та «Визначення розміру фінансових санкцій за порушення вимог законодавства та ліцензійних умов» 11.08.2010
- круглий стіл «Місцеві вибори - 2010: виклик для громадськості» 21.07.2010
- засідання Комітету з питань ЗМІ Асоціації правників України «Податкові пільги для кінематографії України. Аналіз чинного Закону та проекту Податкового кодексу України» 09.07.2010
- зустріч представників Робочої групи по кіно з в. о. генерального директора ДП «Національний центр Олександра Довженка» Ганною Чміль 05.07.2010
- експертний семінар на тему: «Узгодження українського медіа законодавства з європейськими стандартами, визначеними у Європейській конвенції про транскордонне телебачення та Директиві ЄС про аудіовізуальні послуги» 2-3.07.2010
- круглий стіл на тему «Особливості ліцензування суб'єктів телерадіоінформаційного ринку в умовах переходу на цифрове мовлення» 22.06.2010
- конференція «Служба громадського мовлення. Німецько-український обмін думками» 22.06.2010

- круглий стіл з питань удосконалення регулювання прозорості медіавласності 18.06.2010
- міжнародний експертний семінар на тему: «Закон України «Про телекомунікації»: аналіз його відповідності *acquis communautaire* ЄС» 15.06.2010
- круглий стіл «Практика застосування та основні напрями удосконалення Закону України «Про рекламу» стосовно рекламування окремих категорій товарів», проведений за ініціативою Заступника Голови Верховної Ради України Миколи Томенка 10.06.2010
- форум операторів кабельного телебачення України 2.06.2010
- конференція «Медійний простір України: проблеми держаного регулювання» 18.05.2010
- засідання Керівного Комітету спільного проекту Європейського Союзу та Ради Європи "Сприяння європейським стандартам в українському медійному середовищі" 27.04.2010
- конференція «Кінобізнес в Україні» 23.04.2010
- круглий стіл на тему: «Стан свободи слова в сучасній Україні: актуальні проблеми та загрози» 30.03.2010
- міжнародна конференція «Цифрові системи поширення мультимедійного контенту: проблеми і рішення» 30.03.2010
- круглий стіл на тему: «Засоби масової інформації та захист суспільної моралі. Європейські стандарти щодо суспільної моралі та захисту неповнолітніх. Аналіз українського законодавства щодо суспільної моралі» 19.03.2010
- круглий стіл на тему: «Нові можливості бізнес-асоціацій в глобальному світі» 19.03.2010
- експертний семінар щодо питань впровадження Європейської конвенції з транскордонного телебачення 12.03.2010
- круглий стіл на тему: «Спрощення порядку продовження строку дії ліцензій на телерадіомовлення» 24.02.2010
- засідання Комітету з питань ЗМІ Асоціації правників України «Передвиборча агітація в аудіовізуальних ЗМІ під час виборів Президента України в 2010 році: підсумки, проблемні аспекти, пропозиції до врегулювання у світлі наступних виборчих кампаній» 11.02.2010
- круглий стіл «Актуальні проблеми розвитку інформаційного законодавства в Україні» 29.01.2010
- круглий стіл з обговорення Проекту нової редакції Закону "Про захист суспільної моралі" НЕК 29.01.2010
- міжнародний експертний семінар: «Електронні комунікації: європейські моделі правового регулювання та реформа українського законодавства, організований Спільним проектом Ради Європи та Європейської Комісії «Сприяння європейським стандартам в українському медійному середовищі» спільно із Національною комісією із утвердження свободи слова та інформації та Східноєвропейським інститутом проблем медіа, 29.01.2010
- семінар: «Діяльність засобів масової інформації у виборчий період: правове регулювання та практика» 25.01.2010

## 2009 рік

У грудні ІТК був партнером [круглого столу](#): «[Рекламно-комунікаційний ринок України. Підсумки 2009 та прогнози на 2010. Цифри та тенденції](#)», де вперше були оприлюднені підсумкові обсяги рекламно-комунікаційного ринку в 2009 р. і зроблено прогноз на 2010 рік.

У грудні ІТК на замовлення Інституту відкритого суспільства провів дослідження «Медіа та Криза» для внутрішнього використання країнами-учасниками Інституту відкритого суспільства.

У грудні ІТК спільно з GfK Ukraine провів щорічну конференцію «Телевізійні вимірювання: 2009», присвячену підсумкам діяльності системи телевимірювання у 2009 та обговоренню напрямків роботи протягом 2010 року.

У грудні відбувся Форум «Про невідкладні заходи щодо розвитку інформаційного суспільства України», організатором якого виступила Громадська рада з питань інформаційно-комунікаційних технологій, членом якої є ІТК. Головною метою проведення заходу було обговорення нагальних питань розвитку інформаційного суспільства в Україні, викладених у презентованих раніше «Настановах кандидатам у Президенти України», разом з кандидатами, їхніми представниками, громадськими організаціями.

У грудні Загальними Зборами ІТК було обрано незалежного аудитора для проведення аудиту безпеки ТБ панелі компанії GfK Україна.

З 2009 року ІТК видає аналітичний документ на декількох мовах «Стан впровадження цифрового мовлення в Україні» (вийшов 1 випуск). Основною метою написання брошури є спроба визначення нових кроків для телевізійної індустрії та держави в цілому, які слід запланувати вже сьогодні та створення джерела інформації індустрії щодо процесу переходу на цифрове мовлення.

З 2009 року ІТК підтримує Національний Фестиваль соціальної реклами та входить до складу журі номінації Відеореклама.

З листопада 2009 року розпочала свою роботу Незалежна Експертна Рада з питань діяльності мас медіа під час виборів. Цей орган є тимчасовим громадським моніторинговим та консультативно-дорадчим органом, який створюється з метою забезпечення проведення демократичних виборів Президента України у 2010 році. Секретарем Ради обрано представника ІТК.

У листопаді ІТК та Незалежна Асоціація телерадіомовників провели круглий стіл «Діяльність медіа під час виборів: виконати закон не можливо працювати», метою якого було обговорення проблем, які постають перед ЗМІ у зв'язку з недоліками законодавства про вибори, та пошук спільних підходів до їх вирішення.

У жовтні ІТК в рамках виставки ЕЕВС оприлюднив інформаційну брошуру для телеглядачів «Цифрове телебачення: Все, що треба знати телеглядачу». Метою документу є інформування телеглядача в умовах переходу на цифрове мовлення.

У жовтні ІТК представив стенд Цифрового Комітету на ЕЕВС 2009 Telecom&Broadcasting – Сьомій Східноєвропейській виставці та конференції по телекомунікаціям та телерадіомовленню.

У жовтні ІТК у складі Громадської ради з питань інформаційно-комунікаційних технологій розробив «Настанови кандидатам у Президенти України «Про невідкладні заходи щодо розвитку інформаційного суспільства в Україні». Документ є результатом колективної творчості експертів, які репрезентують практично всі основні сегменти галузі інформаційних та комунікаційних технологій України.

З жовтня ІТК представлений у складі Громадської Ради при Держкомтелерадіо.

На початку жовтня 2009 року ІТК подав позов до ЦВК щодо скасування методики розрахунку середньозваженого показника вартості одиниці друкованої площі та одиниці ефірного часу в засобах масової інформації для проведення передвиборної агітації в період виборчого процесу з чергових виборів Президента України у 2009 – 2010 роках, у зв'язку з порушенням ЦВК процедури прийняття методики та невідповідність методики ч. 6. ст. 60 Закону України «Про вибори Президента України».

У вересні відбулася чергова церемонія нагородження переможців Національною Телевізійною Премією «Телетріумф 2008-2009». Золоті статуетки отримали 24 лауреати Премії. Організатори премії: ІТК та НацРада. Телетрансляцію здійснив телеканал «1+1».

У вересні 2009 року відбувся **III-й Міжнародний форум «Цифрове мовлення в Україні»**, організаторами форуму як і в попередні роки були ІТК та Незалежна Асоціація телерадіомовників. Форум зібрав понад 120 фахівців. Програма складалась з 4 тематичних блоків.

З вересня 2009 року ІТК став членом **Громадської ради при Державній митній службі України**.

У червні 2009 року ІТК протестував **проти позапланових перевірок телекомпаній митними органами**. Дії ІТК привели до припинення перевірок. ІТК також обстоює позицію, що телевізійний контент, призначений для трансляції, повинен ввозитися з умовним повним звільненням від оподаткування відповідно до чинного законодавства та Конвенції про тимчасове ввезення.

Протягом квітня і травня 2009 року **офіс ІТК відвідали з дружніми візитами** делегації медіа-експертів з Молдови, Киргизстану та Казахстану.

У квітні 2009 року ІТК оприлюднив свій варіант детального плану дій по впровадженню цифрового мовлення в Україні - **«Дорожню карту впровадження цифрового мовлення в Україні»**. Це поетапний план впровадження цифрового мовлення в Україні, в якому перелічені усі необхідні дії, відповідальні особи, розроблено план взаємодії усіх причетних до впровадження ЦТБ державних та громадських установ, мовників, операторів, постачальників обладнання, глядачів. Також передбачені ризики та запропоновані шляхи вирішення проблем. Адреса сайту: <http://dtvroadmap.com.ua/>

В березні та квітні 2009 року ІТК проводив суддівство Міжнародної телевізійної премії **Banff** за двома категоріями: **«Серіали та багатосерійні фільми»** та **«Політична документальна програма»**. До складу журі входили експерти-представники вітчизняної телевізійної галузі.

У березні 2009 року ІТК спільно з Всеукраїнською рекламною коаліцією, Асоціацією зовнішньої реклами України та Антимонопольним комітетом України провели **круглий стіл, присвячений проблемам недобросовісної реклами та інформації, що вводить в оману**.

В лютому 2009 року ІТК проводив **прес-курси «Цифрологія»** з метою донесення до широкого загалу представників неспеціалізованих ЗМІ специфічних термінів та понять, пов'язаних з впровадженням цифрового мовлення в Україні.

В січні 2009 року ІТК організував **зустріч з нішевыми каналами** для обговорення існуючої системи телевізійних досліджень та можливого залучення нішевих каналів до повноцінного функціонування на телевізійному ринку.

На початку 2009 року ІТК подав позов до НацРади щодо скасування рішення «Про затвердження Правил ведення мовлення на теле- і радіоканалах у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті» у зв'язку з порушеннями НацРадою процедури розробки та оприлюднення своїх рішень. У квітні 2009 року **суд задовольнив позов ІТК** стосовно правил мовлення у дні трауру, наразі справа розглядається в апеляційній інстанції.

Протягом 2009 року ІТК проводив засідання Юридичного Комітету ІТК (3 засідання) та Технічного Комітету ІТК (14 засідань).

У 2009 році працівники ІТК представляли компанію та членів ІТК на

- конференції «Цифровое ТВ в России» (Росія, Москва),
- DigiTAG CEE (Варшава, Польща),
- Конференції «Дні кабельного телебачення» (Ялта, Україна),
- Digital Switchover Strategies CEE (Краків, Польща),
- Digital TV World Summit (Лондон, Великобританія),
- EMRO 2009 (Ельсінор, Данія)

- NAB 2009 (Лас-Вегас, США).

## 2008 рік

Щороку ІТК оголошує **законодавчі пріоритети телевізійної індустрії**, де викладена історія питання, аналітика та необхідні дії для вирішення нагальних законодавчих питань щодо індустрії.

З 2008 року ІТК бере участь в робочій групі Комітету Верховної ради України з питань свободи слова та інформації по розробці Закону України **«Про вибори народних депутатів України»** та приймає участь в робочій групі по розробці проекту закону **«Про телебачення і радіомовлення»**.

В 2008 році ІТК розробив пропозиції та брав участь в розробці проекту Закону України **«Про внесення змін до деяких законів України, щодо забезпечення прозорості відносно власності стосовно засобів масової інформації»**, працюючи в складі робочої групи Комітету Верховної ради України з питань свободи слова та інформації.

Наприкінці 2008 року компанія «Мультимедіа Сервіс» - член ІТК - здійснила заміну логотипів: Мегаспорт на К1. З цього часу **до складу ІТК входить телеканал К1**.

В грудні 2008 року ІТК ініціює **зустріч представників ринку реклами та телебачення** з метою обговорення умов співпраці в умовах кризи.

В жовтні 2008 року завершився черговий **міжнародний аудит панелі системи телевізійних досліджень GfK** Україна, який проходив з червня по жовтень на замовлення ІТК. Проводила аудит французька компанія CESP.

В жовтні 2008 року в Каннах, Франція ІТК спільно з медіа-консалтинговою компанією «Медіа Ресурси Менеджмент» в рамках Міжнародного ринку контенту MIPCOM організували **Ukraine D'Azur Party** вперше об'єднавши провідні телеканали та продакшн студії України. Основною метою такої події було представлення української індустрії телебачення та продакшну, як зрілого цивілізованого ринку з потужною виробничою базою, з багатим ландшафтними та креативними надбаннями.

У вересні 2008 року за ініціативи ІТК та Незалежної Асоціацією телерадіомовників у Києві відбувся **II Міжнародний Форум «Цифрове мовлення в Україні»**. Форум відвідало більше 130 учасників, серед яких – представники вітчизняних та закордонних галузевих державних органів, провідних телекомпаній, виробників обладнання та програмного забезпечення для ТРО, медіаексперти з 10 країн світу: Великої Британії, Германії, Греції, Естонії, Нідерландів, Франції, Фінляндії, Молдови та України.

В червні 2008 року за ініціативи ІТК в Україні вперше пройшов **Європейський півфінал суддівства International Emmy® Awards 2008**. У Києві члени журі працювали над оцінкою європейських програм за двома категоріями: «несценарні розважальні програми» та «комедії». До складу журі входило: міжнародні та українські теле експерти – топ-менеджери і власники телевізійних компаній та телевізійних продакшен студій.

З метою відстоювання інтересів телеіндустрії у червні 2008 року ІТК подав позов до Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення **щодо скасування мовних рекомендацій** з метою їх оскарження, оскільки вважає, що НацРада не наділена повноваженнями визначати мовні питання, це є прерогативою ВРУ (ст. 10, 92 Конституції України). Розгляд справи продовжується в апеляційній інстанції.

У квітні 2008 року ІТК спільно з Всеукраїнською рекламною коаліцією та Незалежною Асоціацією Телерадіомовників провів круглий стіл **«Механізми боротьби з недобросовісними діями рекламодавців»** з метою консолідації зусиль усіх гравців ринку для вироблення спільної позиції та механізму боротьби з проявами недобросовісних дій рекламодавця та нецивілізованого ведення бізнесу на прикладі ЗАТ «Телесистеми».

Результатом круглого столу стало створення **Механізму галузевої протидії нецивілізованим проявам ведення бізнесу (несплати за надані послуги)**, який діє по сьогодні. Цей документ описує методи реагування та боротьби з нецивілізованою поведінкою на ринку.

В квітні 2008 року відбувся **круглий стіл по обговоренню** прийнятих Національною Радою України з питань телебачення та радіомовлення **«Рекомендацій щодо визначення мови програм і передач»** щодо легітимності та доцільності прийнятих Національною Радою «Рекомендацій» та вироблення плану дій по конструктивному врегулюванню ситуації. Організатори: ІТК та Незалежна Асоціація Телерадіомовників.

В березні та в жовтні 2008 року ІТК провів дві ярмарки вакансій у сфері медіа **«МедіаКар'єра»**. Разом ярмарки відвідало понад тринадцять тисяч студентів та молодих спеціалістів. Учасниками «МедіаКар'єри» стали друковані та електронні видання, телеканали та радіостанції, медійні та рекламні агенції, фото- та інформаційні агентства, тренінгові компанії та агентства з найму персоналу.

Протягом 2008 року ІТК проводив засідання Юридичного Комітету ІТК (7 засідань) та Технічного Комітету ІТК (18 засідань).

## 2007 рік

У 2007 році ІТК працює у **Незалежній експертній раді з питань діяльності масмедіа під час виборів**.

З 2007 року ІТК входить до **Громадської колегії Держкомпідприємництва України**.

Також ІТК приймає участь в **робочій групі при Державній службі кінематографії** по розробці проекту закону «Про сприяння кінематографії України».

У листопаді 2007 року ІТК, який святкував у 2007 році п'ятиріччя від заснування, організував індустріальну конференцію **«Телебачення як Бізнес»**, приурочивши її до святкування Дня працівників телебачення, радіомовлення та зв'язку. Метою конференції було бажання проаналізувати досягнення телеіндустрії за останні 5 років, дізнатися про досвід інших країн, поділитися баченням щодо викликів, які чекають індустрію у близькому майбутньому та шляхів їх вирішення. Конференція складалась з 4 тематичних блоків.

У листопаді 2007 року ІТК спільно з Центром суспільних медіа, Незалежною асоціацією телерадіомовників та Інститутом Медіа Права виступили організаторами круглого столу на тему: **«Яких змін потребує медійне законодавство після виборчої компанії 2007 року»**. Результатом роботи стала низка висновків та рекомендацій, які передані Робочій групі у Верховній Раді, що сформована для розробки змін до виборчого законодавства.

У листопаді 2007 року ІТК спільно з Незалежною асоціацією телерадіомовників запустили сайт, що присвячений переходу на цифрове мовлення <http://www.digitaltv.net.ua>.

У жовтні 2007 року ІТК спільно з Незалежною асоціацією телерадіомовників **провели I-й Міжнародний форум «Цифрове мовлення в Україні»**, присвячений переходу на цифровий формат мовлення в країні. До участі в Форумі були залучені представники провідних гравців телевізійного ринку, вітчизняні та закордонні експерти, технічні спеціалісти, державні органи та організації, ділові та спеціалізовані ЗМІ.

В жовтні 2007 року до складу ІТК ввійшов телеканал Мегаспорт.

У квітні 2007 року закінчилася процедура **аудиту аналітичного дослідження телеаудиторії України**. Аудит, на замовлення ІТК, проводив відомий і авторитетний європейський аудитор телевізійних досліджень Пітер Меннір.

В березні 2007 року до ІТК приєднався телеканал **ТОНІС**.

У лютому 2007 року ІТК спільно з Українською Медіа Спілкою та Незалежною асоціацією телерадіомовників за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» провели конференцію **«Український продукт в національному ефірі: стан, проблеми, перспективи»**. Метою конференції було обговорення існуючих методів державного стимулювання підвищення кількості українського музичного та аудіовізуального продукту в національному ефірі, а також вироблення рекомендацій щодо підвищення їх ефективності та порядку законодавчого регулювання.



На початку 2007 року, в рамках переходу на нову піпметрричну панель проводилося [аналітичне дослідження телеаудиторії України](#), яке проводила компанія InMind за замовленням ІТК.

У 2007 році ІТК був представлений у [Національній експертній комісії з питань захисту суспільної моралі](#) виконавчим директором ІТК Катериною Котенко.

Протягом 2007 року ІТК проводив засідання Юридичного Комітету ІТК (5 засідань), Технічного Комітету ІТК (18 засідань) та ПР Комітету (3 засідання).

## 2006 рік

У 2006 році ІТК випустив книгу [«Саморегулювання реклами в Європі»](#) (Аналіз системи рекламного саморегулювання і кодексу рекламної практики в Європі). Це переклад англійського оригінального видання Blue Book (EASA, 4 видання).

З 2006 року ІТК приймає участь у роботі [Громадської ради при Комітеті з питань свободи слова та інформації](#).

У 2006 році ІТК [провів тендер на дослідження телеаудиторії в 2008-2012 роках](#). Тендер тривав декілька місяців та проходив у три етапи, і 30 листопада 2006 року визначили переможця – ним знову стала дослідницька компанія GfK Ukraine.

Увесь 2006 рік ІТК брав активну участь у [підготовці змін до закону «Про рекламу»](#), що стосуються обмежень реклами алкоголю на телебаченні.

У листопаді 2006 року ІТК спільно з Асоціацією зовнішньої реклами України та Всеукраїнською рекламною коаліцією провели круглий стіл [«Перспективи розвитку рекламного ринку України»](#) з метою оприлюднення та з'ясування всіх позицій щодо змін на рекламному ринку України через законодавчі нововведення, які розглядаються в Верховній Раді України.

У жовтні 2006 року ІТК виступив організатором круглого столу на тему [«Підтримка та стимулювання українського кіновиробництва за допомогою спеціального режиму оподаткування»](#), чим продовжив роботу по стимулюванню збільшення національного кіновиробництва.

У вересні 2006 року члени Юридичного комітету ІТК підготували працюючий до сьогодні документ саморегулювання: [Правила розміщення реклами на телебаченні](#), в яких конкретизовано для гравців ринку нечітко прописані у законодавстві моменти.

Протягом декількох років ІТК підтримував традиційну премію у галузі телебачення [«Телетріумф»](#). У серпні 2006 року відбулась чергова церемонія нагородження переможців премії.

Відповідаючи на суспільні очікування, у вересні 2006 року ІТК ініціював конструктивне громадське обговорення нагороди за професійні досягнення у сфері телебачення. Мета – удосконалення телевізійної галузевої премії.

У серпні 2006 року до ІТК приєдналася телекомпанія [НТН](#).

У липні 2006 ІТК та Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення підписали другий [Меморандум про співпрацю](#) між телекомпаніями і Національною радою. Документ підтвердив наміри телевізійного бізнесу дійти згоди з органом державної влади у питаннях україномовного мовлення й продукції національного виробництва у ефірі.

Протягом 2006 року ІТК проводив засідання Юридичного Комітету ІТК (8 засідань) та Технічного Комітету ІТК (3 засідання).

## 2005 рік

З 2005 року ІТК представлений в [Громадській раді при Національній раді України](#) з питань телебачення і радіомовлення.

У 2005 році до складу Комітету увійшло агентство [FCB MA](#).

У листопаді 2005 року ІТК спільно з Незалежною асоціація телерадіомовників та Східноєвропейським інститутом проблем медіа за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» провели науково-практичну конференцію [«Проблеми діяльності ЗМІ під час виборів народних депутатів»](#). Метою конференції було вироблення принципів взаємодії Центральної виборчої комісії України, Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, політичних партій (блоків) – суб'єктів виборчого процесу та засобів масової інформації під час виборів народних депутатів у 2006 році.

У листопаді 2005 було підписано [Меморандум з кабельним оператором «Воля»](#) «Про співпрацю при впровадженні цифрових технологій». А вже у січні 2006 року Індустріальний телевізійний комітет досягнув порозуміння щодо присутності українських ефірних телеканалів у базовому пакеті мережі «Воля».

У жовтні 2005 року членом ІТК став телеканал [«Україна»](#).

У вересні 2005 до складу ІТК увійшли телеканали [М1](#) і [ТЕТ](#).

У червні 2005 було підписано [Меморандум про співпрацю між телекомпаніями та Національною радою з питань телебачення та радіомовлення](#), спрямований на розвиток національного інформаційного простору. Меморандум присвячувався проблемам української мови в ефірі та вітчизняної телепродукції.

У березні 2005 року ІТК та Всеукраїнська рекламна коаліція запропонували створити етичну модель регулювання реклами, а саме [«Рекламний кодекс України»](#) для ефективності системи саморегулювання в сфері реклами.

У лютому 2005 року ІТК вирішив [продовжити термін дії контракту](#) на дослідження телеаудиторії з GfK USM до 31 січня 2007 року, керуючись «Загальними принципами зміни вибірки», якими передбачається перехід на нову систему досліджень з 1 січня 2008 року.

## 2002-2004 роки

У березні 2004 року відбулась чергова церемонія нагородження [Національної премії України в галузі телебачення «Телетріумф»](#) за підсумками 2003 року. Премію заснувала Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення у грудні 2000 року. З 2003 року до організаторів Премії приєднався Індустріальний Телевізійний комітет.

У 2003 та у 2004 роках відомий і авторитетний європейський аудитор Пітер Меннір проводив [аудит системи телевізійних досліджень](#).

У липні 2003 року ІТК підписав [Меморандум про співробітництво з Міністерством культури і мистецтв України](#). В Меморандумі учасники заявили про своє бажання сприяти поширенню інформації щодо культурно-мистецького життя держави, також домовились про вдосконалення правових основ в галузі кінематографії.

У 2002 році ІТК провів [перший тендер на дослідження телеаудиторії](#) на період 2003-2007 роки. Переможцем стала дослідницька компанія GfK Ukraine.