

# Історія ІТК за 2011-2012 рр.

## 2012 рік

30 листопада 2012 року в Національному палаці мистецтв «Україна» відбулось урочисте нагородження переможців головної телевізійної премії країни [«Телетріумф 2012»](#). Телевізійну версію церемонії глядачі побачили у той же день в ефірі каналу «Україна».

14 листопада Оргкомітет премії [«Телетріумф»](#) на прес-конференції у приміщенні Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення оголосив шорт-лист номінантів. На здобуття статуетки «Телетріумф» у 2012 році було подано 364 роботи у 51 номінації (включаючи спеціальні номінації "Відкриття року" та "За особливий внесок у розвиток українського телебачення").

16 жовтня 2012 року на виставці [«МедіаКар'єра»](#), яку ІТК організує у рамках виставки «День Кар'єри», були представлені телеканали: Україна, Інтер, 1+1 та СТБ. Крім традиційних стендів з вакансіями та корисною інформацією про роботу на телебаченні, співробітники телеканалів підготували виступи, під час яких розповіли про роботу на ТВ.

5 жовтня 2012 року ІТК зібрав найкращих медіаюристів України для обговорення виборів і регулювання реклами лікарських засобів на конференцію [«Медіаправо»](#).

13 вересня 2012 року в Києві відбулась конференція [«Телебачення як Бізнес»](#), організована Індустріальним Телевізійним Комітетом у рамках масштабної події у сфері телебачення, кіно та інших медіа KIEV MEDIA WEEK. Щорічна конференція «Телебачення як Бізнес», зібрала більше 200 представників телеканалів, рекламних агенцій, рекламодавців, інвесторів та державних органів України.

29 серпня 2012 року на прес-конференції в Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення оголошено початок прийому творчих робіт у 49 номінаціях на здобуття Національної телевізійної премії [«Телетріумф 2012»](#).

2 серпня 2012 року до Індустріального Телевізійного Комітету приєднався [5 канал](#).

У серпні Головою Технічного Комітету ІТК строком на 6 місяців призначено спеціаліста з маркетингу Нового каналу [Аліну Никифорову](#).

У червні GfK ініціював [позаплановий зовнішній аудит](#) вимірювання ТВ аудиторії в Україні з залученням міжнародних експертів.

У травні ІТК став партнером конкурсу українських дизайнерів [Ukrainian Design: The Very Best Of](#). Експозиція переможців та семінарська програма проходили у Центрі сучасного мистецтва М17 в Києві у вересні 2012 року.

27 травня 2012 року в рамках [Української Медіа Школи](#) пройшов майстер-клас оператора, режисера та фільммейкера Ігоря Рябчука на тему: «Color Correction, Grading & Video Enhancement».

З 21 травня по 18 червня 2012 року ІТК в рамках Української Медіа Школи провів [«Сертифікований курс з медіавимірювань»](#) для користувачів даних телевізійної панелі, медіааналітиків, маркетологів, співробітників рекламних агенцій, що займаються стратегічним плануванням, дослідженнями та розміщенням реклами.

У квітні 2012 року за участі ІТК було створено [Індустріальний Гендерний Комітет з реклами \(ІГКР\)](#), що розглядає скарги від громадян та [Дисциплінарний комітет](#), що виробляє заходи щодо припинення рекламних кампаній, котрі принижують людську гідність чи є дискримінаційними за ознакою статі.

У березні 2012 року ІТК виступив організатором та координатором роботи суддів Міжнародного телевізійного фестивалю [Banff](#) в категорії «Made-for-TV movies» (телевізійні фільми), жанр «Драма». Суддівство довірили вітчизняним фахівцям у галузі телебачення. Крім України, дану категорію судили ще дві країни.

16 березня 2012 року в готелі Radisson Blu ІТК зібрав користувачів телевізійної панелі на щорічну конференцію [«Телевізійні вимірювання»](#). Конференція збрала 75 учасників, які підвели підсумки роботи телевізійної панелі за минулий рік, розглянули досвід інших країн та обговорили напрямки діяльності щодо поліпшення роботи всеукраїнського панельного дослідження.

27 лютого 2012 року ІТК разом з АПУ провели щорічну фахову конференцію ["Медіаправо"](#). Конференція збрала 90 учасників – це юристи телеканалів, продакшн студій, медіа компаній та компаній рекламодавців, представників дистриб'юторських та юридичних компаній.

5 лютого 2012 року у рамках [Української Медіа Школи](#) Ігор Рябчук провів майстер-клас «Партизанський підхід до кіновиробництва» - двогодинний огляд методів, практик і підходів, що використовуються для підвищення сприйманої вартості і якості фільму.

В січні 2012 року підприємства–виробники пива підписали між собою «Угоду про систему саморегуляції комерційних комунікацій підприємств пивоварної галузі України» та сформувавши незалежний контролюючий орган – Комітет з етики. Основним завданням створеного органу є оперативне реагування на можливі порушення добровільно прийнятих компаніями додаткових обмежень в рекламуванні пива. ІТК увійшов до складу експертів, які мають надавати висновки.

3 січня 2012 Індустріальний Телевізійний Комітет представлений в [Громадській раді при Державному агентстві України з питань кіно](#).

3 січня 2012 Індустріальний Телевізійний Комітет представлений в [Громадській раді при Міністерстві культури України](#).

У 2012 році працівники ІТК представляли компанію та членів ІТК на:

- Експертне обговорення «ЗМІ і вибори: уроки виборчої кампанії та перспективи вдосконалення законів» 21.12.2012
- Фестиваль Кіномедіа 05.12.2012
- Круглий стіл "Проблеми цензури та вільного поширення інформації в Інтернет-ЗМІ" 05.12.2012
- Круглий стіл «Нові технології (нові медіа) та їх застосування в телебаченні та радіомовленні» 22.11.2012
- Звітно-виборне зібрання Всеукраїнської рекламної коаліції 09.11.2012
- Семінар-консультація «Іноземний досвід регулювання нових (конвергентних) аудіовізуальних ЗМІ» 31.10.2012
- Експертне обговорення "Рекомендації для ЗМІ щодо захисту права на приватне життя" 01.10.2012
- З'їзд представників індустрії платного ТБ України 30.08.2012
- Експертне обговорення на тему «Перехід України на цифрове мовлення: виклики та перспективи» 21.06.2012
- Дні кабельного телебачення України 29 травня - 3 червня 2012 року
- Круглий стіл на тему «Захист дітей у медіасередовищі» 29.05.2012
- III Професійна конференція «Актуальні питання захисту прав інтелектуальної власності та принципів добросовісної конкуренції у сфері виробництва алкогольної, харчової та тютюнової продукції» 11.05.2012
- Семінар «Майбутнє суспільного мовлення в Україні» 25.04.2012
- Експертний семінар «Законодавство щодо телерадіомовлення: європейські стандарти та українські реалії» 24.04.2012
- Експертна дискусія на тему: "Як працювати з персональними даними: рекомендації для медіа" 10.04.2012

- Експертний семінар «Відповідальність за поширення інформації в інтернеті: сучасні виклики» 01.03.2012
- Спільне засідання Комітету з питань ЗМІ та Комітету з інтелектуальної власності та рекламного права «Перевірки Антимонопольного комітету України: підстави, способи реагування і можливі наслідки» 29.02.2012
- VIII Щорічний юридичний форум «Розвиток ринку юридичних послуг в Україні-2012» 24.02.2012
- Круглий стіл "Саморегулювання ринку реклами та шляхи співпраці з органами виконавчої влади з метою дотримання рівних прав та можливостей жінок та чоловіків" 23.02.2012
- Семінар «Захист персональних даних» 15.02.2012
- Бізнес-сніданок на тему «Податкові перевірки: все, що потрібно знати платнику податків, щоб захистити свої інтереси» 14.02.2012
- Прес-конференція «Результати перевірки виконання ліцензійних умов зі створення мережі цифрового ефірного телебачення в Україні компанією «ЗЕОНБУД» 31.01.2012
- Засідання колегії Держкомтелерадіо щодо підсумків минулого року та планів на 2012 р. 31.01.2012

## 2011 рік

У грудні 2011 року ІТК зібрав за круглим столом представників мас-медіа щоб виробити єдину тактику захисту своєї інформації від незаконного розповсюдження в інтернеті. За результатами круглого столу створено робочу групу, яка має розробити систему захисту телевізійного контенту.

У листопаді 2011 року в Українській Медіа Школі стартував новий [курс Телевізійний бізнес](#).

У листопаді 2011 року ІТК спільно з Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення провели 11-у урочисту церемонію нагородження переможців головної телевізійної премії країни "[Телетріумф](#)". Телевізійну трансляцію церемонії забезпечив телеканал Інтер.

У листопаді 2011 року ІТК провів прес-конференцію за участю керівників провідних українських медіагруп на тему «Медіа і Мораль».

11 листопада 2011 за ініціативою ІТК на відкриття Українського Медіа Школи (УМШ) до Києва з майстер-класом приїхала [відомий медіатренер Аннет Айріс](#).

У листопаді 2011 року ІТК та Комітет з ЗМІ Асоціації правників України провели круглий стіл, присвячений питанням застосування законодавства про захист персональних даних в ЗМІ.

9 листопада 2011 на прес-конференції у Національній раді оголошено трійки номінантів головної телевізійної премії країни "[Телетріумф](#)".

У листопаді 2011 року в Українській Медіа Школі стартував новий [курс FILMMAKING](#).

3 листопада 2011 Індустріальний Телевізійний Комітет представлений в [Громадській раді при Державній податковій службі України](#).

3 жовтня 2011 року індустріальні Телевізійний Комітет представлений в [Громадській раді при Державній службі інтелектуальної власності України](#).

25 жовтня в київському Палаці Спорту пройшла щорічна ярмарок вакансій «МедіаКар'єра», організована ІТК в рамках виставки національних та міжнародних компаній-роботодавців

«День кар'єри». Традиційно виставку відвідало більше 10 000 студентів та молодих спеціалістів. Спілкувалися зі студентами і пропонували свої вакансії провідні групи телеканалів Інтер, 1 1, Україні та СТБ.

У жовтні 2011 року ІТК в рамках Української Медіа Школи (УМШ) провів безкоштовний майстер-клас Ігоря Рябчука [«Партизанський підхід до кіновиробництва»](#).

З вересня 2011 року Індустріальний Телевізійний Комітет представлений в [Громадській раді при Державній службі з питань захисту персональних даних](#).

У вересні 2011 року відбулася конференція [«Телебачення як Бізнес - 2011»](#), яка пройшла в рамках Kiev Media Week. Організатор конференції: Індустріальний Телевізійний Комітет (ІТК). Загальна кількість учасників перевищила 200 осіб. Учасники конференції представляли 100 компаній з 15 країн: України, Росія, Польща, Казахстан, Литва, Латвія, Молдова, Великобританія, Франція, Німеччина, Італія, Бельгія, Нідерланди, США і Канада.

У вересні 2011 року Індустріальний Телевізійний Комітет виступив співорганізатором форуму [«Цифрове мовлення в Україні»](#). Форум відкривав ряд заходів, присвячених телебаченню і кіно в рамках проекту [Kiev Media Week](#).

З липня 2011 року Індустріальний Телевізійний Комітет представлений в [Громадській раді при Державному агентстві з науки, інновацій та інформатизації України](#).

У липні 2011 року Індустріальний Телевізійний Комітет оголосив попередні відкриті пропозиції на проведення установчого дослідження в Україні терміном на 2012-2014 рр.

У червні 2011 року до Членів Індустріального Телевізійного Комітету доєдналась медіагрупа [GroupM](#), а телеканал [«Україна»](#) став Засновником ІТК.

У червні 2011 року юристи ІТК успішно закінчили навчання в Українській школі законотворчості Інституту законодавства Верховної Ради України.

З червня 2011 року Індустріальний Телевізійний Комітет представлений в [експертній групі по проекту "Підтримка становлення механізмів спільного регулювання в сфері електронних ЗМІ напередодні переходу до цифрового мовлення"](#).

У квітні 2011 року працівники ІТК представляли компанію та членів ІТК на NAB 2011 (Лас-Вегас, США).

У квітні 2011 року Індустріальний Телевізійний Комітет [пройшов фінансовий аудит](#).

У березні 2011 року аналітичною службою ІТК підготований [звіт по політичній рекламі в Україні за 2010 рік та звіт по часткам ТОП каналів за 2003-2010 роки](#).

У березні 2011 року у Палаці Спорту у рамках щорічної виставки національних і міжнародних компаній-роботодавців «День кар'єри» представлена профільна секція [«МедіаКар'єра»](#), організована Індустріальним Телевізійним Комітетом. У секції спілкувалися зі студентами та пропонували свої вакансії провідні телеканали Інтер, СТБ, ТРК Україна та група 1+1.

У березні 2011 року відбувся [круглий стіл, присвячений рекламі лікарських засобів](#): міфи, що існують навколо законодавчих ініціатив. Під час круглого столу презентовано [аналітичний документ, що детально розвінчує міфи, що створені навколо реклами ліків](#).

У лютому 2011 року ІТК за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» провели безкоштовний майстер-клас на тему: [«Конвергенція та нові медіа»](#) для працівників новинних департаментів телеканалів. Метою майстер-класу було збільшення ефективності подальшого використання Інтернет, зокрема нових медіа, традиційними ЗМІ для забезпечення доступу до інформації та отримання аудиторії нового покоління.

У лютому 2011 року Індустріальний Телевізійний Комітет (ІТК) разом з [GfK Ukraine](#) провели щорічну конференцію «Телевізійні вимірювання: 2011». Конференція була присвячена підсумкам діяльності системи телевізійних вимірювань у 2010 та обговоренню напрямків діяльності у 2011 році.

У лютому 2011 року аналітичною службою ІТК підготований [звіт по соціальній рекламі в Україні за 2010 рік](#). У звіті також представлений аналіз динаміки соціальної реклами за окремими параметрами в період 2008-2010 років.

У лютому 2011 року ІТК [продовжив термін дії поточної угоди](#) на дослідження телеаудиторії з GfK Ukraine на два роки, а саме до 31 грудня 2014 року.

Протягом 2011 року ІТК проводив засідання Юридичного Комітету ІТК (10 засідань), Технічного Комітету ІТК (20 засідань), HR Комітету (1 засідання) та PR Комітету (1 засідання).

У 2011 році працівники ІТК представляли компанію та членів ІТК на:

- Експертне обговорення «ЗМІ під час виборів» 23.12.2011
- Круглий стіл «Кодування ТВ каналів» 16.12.2011
- Круглий стіл на тему: «Як захистити моральність в Україні в інтересах дітей та суспільства в цілому. Думка громадськості» 05.12.2011
- Круглий стіл на тему «Законодавство про захист персональних даних та ЗМІ: милує або карає» 10.11.2011
- 4th Annual ACT Conference в Брюсселі 09.11.2011
- Прес-конференція та круглий стіл щодо законопроекту з суспільної моралі № 7132 01.11.2011
- Круглий стіл «Шляхи реформування державних і комунальних ЗМІ» 21.10.2011
- Форум «Стандарти недискримінаційної реклами в Україні за ознакою статі» 30.09.2011
- Засідання ініціативної групи зі створення громадської ради при Держслужбі з питань захисту персональних даних 19.08.2011
- Експертне обговорення законопроекту про суспільне телерадіомовлення 14.07.2011
- Засідання «круглого столу» на тему: «Вибори без вибору» 23.06.2011
- Громадське обговорення проекту нової редакції Митного кодексу України 21.06.2011
- Парламентські слухання на тему: «Про сучасний стан та перспективи розвитку фармацевтичної галузі України» 15.06.2011
- Парламентські слухання на тему: "Про сучасний стан та перспективи розвитку фармацевтичної галузі України" 18.05.2011
- Круглий стіл «Функціонування та діяльність засобів масової інформації в мережі Інтернет: проблеми та перспективи» 21.04.2011
- Круглий стіл «Закон України «Про захист персональних даних» - карає чи захищає?» 20.04.2011
- Комітетські слухання на тему: «Про сучасний стан і перспективи розвитку фармацевтичної галузі України» 20.04.2011
- Семінар-практикум Комітету з оподаткування Асоціації правників України та Ради незалежних бухгалтерів і аудиторів «Податковий Кодекс України» 19.04.2011
- Семінар «Податковий кодекс України: нова звітність по НДС, все про прибуток» 12.04.2011
- Засідання круглого столу на тему: «Функціонування та діяльність засобів масової інформації в мережі Інтернет: проблеми та перспективи» 01.04.2011
- Робоча нарада телерадіомовників «Захист прав місцевих та регіональних телерадіокомпаній в процесі переходу на цифрове телебачення» 01.04.2011
- Круглий стіл «Як забезпечити трансформацію державного мовлення України в суспільне. Погляд влади та громадськості» 24.03.2011
- Нарада представників центральних органів виконавчої влади щодо доступу інвалідів по слуху до ЗМІ шляхом титрування та сурдоперекладу 23.03.2011
- Круглий стіл «Моделі розвитку та ціноутворення в зовнішній рекламі: перспективи 2011 року» 17.03.2011

- Експертний семінар «Захист персональних даних: європейські стандарти та законодавство України» 11.03.2011
- Круглий стіл з приводу закону «Про персональні дані» 09.03.2011
- Круглий стіл «Громадські слухання, присвячені обговоренню Законів України «Про внесення змін до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (щодо приведення у відповідність із вимогами Європейської Конвенції про транскордонне телебачення до програмної концепції мовлення)» (№6342) і «Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо врегулювання питань авторського права і суміжних прав» (№6523)» 23.02.2011
- Круглий стіл, присвячений виконанню медійних пунктів резолюцій ПАРЄ та Європарламенту щодо України 22.02.2011
- Експертний семінар «Регулювання IPTV: Європейський досвід та можливості його застосування в Україні» 21.02.2011
- VII Конгрес «Україна на шляху до інформаційного суспільства» 18.02.2011
- Круглий стіл: «Законодавчі ініціативи в сфері вітчизняної реклами. Посилення контролю за дотриманням законодавства» 31.01.2011
- IV Міжнародна конференція «Цифрове ефірне ТБ в Україні: є рішення?» 27.01.2011
- Круглий стіл на тему «Податковий Кодекс України» 24.01.2011