

# Конференція “Нові Медіа”

8 червня 2010

# Параметри події

- 8 червня 2010
- Київекспоплаза
- VII Телерадіоярмарок
- 5 спікерів, 5 тем для обговорення

# Перспективи конвергенції

Денис Гурський, Індустріальний Телевізійний Комітет

- Нові медіа як фактор впливу
- Споживання медіа через 5 років
- Теорія долі уваги
- Принципи роботи відкритої медіа компанії

*«Вже завтра всі, від ТНК до окремих підприємців, будуть маленькими, але медіа компаніями. Тому в сучасному медіа світі новою валютою є увага споживача. І тільки глибоке стратегічне розуміння технологій комунікацій дозволить бути конкурентоспроможними»*

# Охорона прав інтелектуальної власності в інтернеті

Юрій Крайняк, Jurimex

- Основні аспекти захисту правовласника в українських реаліях
- Фактори, що впливають на успішність системи захисту прав
- Порівняння правозахисних систем України, Росії та Європи

# Громадська журналістика

Сергій Даниленко, Хайвей

- Громадська журналістика як явище
- Історія порталу Хайвей
- Гучні історії використання громадської журналістики та сучасний стан
- Комбінація традиційного та громадського підходів до журналістики

«У майбутньому громадянські журналісти і блогери працюватимуть пліч-о-пліч з професійними журналістами над створенням цікавого і якісного контенту в Інтернет-ЗМІ. Онлайн-медіа дедалі більше залучатимуть власну аудиторію до наповнення сайту - пропонуватимуть завантажувати тексти, фото, відео, аудіоматеріали»

# Організація конвергентної редакції

Олександр Крамаренко, Деньги UA

- Історія створення сайту Деньги UA
- Організаційні розмежування друкованого та інтернет видання
- Фінансування проекту та перспективи розвитку

«Сайт журналу ми спочатку створювали як «дзеркало» друкованого видання. Сьогодні це повноцінний проект, який себе виправдовує як самодостатній інтернет-ресурс»

# Мультимедійність ЗМІ: приклад DW

Інго Маннтойфель, Deutsche Welle

- Приклад створення конвергентної редакції
- Проведення промоцій в Інтернет
- Конвергенція радіо новин та використання інтернет форматів в роботі радіо

# Організатори



ТЕЛЕРАДІОКУР'ЄР

- ІТК – це галузева асоціація, що представляє інтереси телевізійного ринку України.
- Об'єднує найбільш рейтингові телеканали країни: Інтер, 1+1, ICTV, СТБ, Новий, М1, М2, ТЕТ, Канал «Україна», НТН, ТОНІС та Мегаспорт. Разом це більше 75,3% національної глядацької уваги (за даними піплметричної панелі GfK за підсумками 2009 року). Крім того, членами ІТК є рекламні агенції та найбільші рекламодавці.
- <http://www.itk.org.ua/>
- Денис Гурський
  - Координатор Цифрового Комітету
  - [gursky@itk.org.ua](mailto:gursky@itk.org.ua)
  - +380 676448613
- Компанія “ТЕЛЕРАДІОКУР'ЄР” (з 1997р.) та її ДП “АГЕНТСТВО ТРК” (з 2000р.) створені для реалізації проектів у сфері електронних ЗМІ України та програм, орієнтованих на медіа фахівців.
- Журнал читають фахівці понад 1000 організацій, серед яких: 180 телекомпаній/каналів; 130 радіостанцій/каналів; 140 мереж кабельного ТБ; 30 друкованих видань; 80 виробників і дистриб'юторів телерадіопродукції; 40 продюсерських та рекламних агентств; 60 виробників/дистриб'юторів технічного обладнання/послуг; 30 зарубіжних телерадіоорганізацій та установ (17 країн); 50 професійних об'єднань медіафахівців; 20 галузевих вищих навчальних закладів; 90 кіностудій та організацій кінопрокату; 60 об'єднань фахівців різних галузей; 30 комітетів, фракцій, депутатських груп та служб Верховної Ради України; 40 органів місцевого самоврядування (обласні/міські ради); 40 політичних партій та об'єднань; 90 державних установ.
- [trk@tv-radio.kiev.ua](mailto:trk@tv-radio.kiev.ua)